

# Pianificazione obiettivi di lungo termine e drill-down

---

## Introduzione

Questo documento ha lo scopo di definire gli obiettivi di lungo termine (5 anni) di LESS, derivare da essi gli obiettivi di medio e breve termine (2 anni e un anno) ed effettuare un drilldown delle macro-azioni necessarie per conseguire gli obiettivi di breve termine.

Gli obiettivi vanno definiti come "stato raggiunto" e le macro-azioni come insiemi di attività/sotto-obiettivo.

## Obiettivi di lungo termine



a **5** anni

- Rete PUDO nazionale (50k punti, 1M utenti);
- Esistenza servizi premium (consegna serale eccetera);
- Accordi commerciali per riutilizzo intermediato servizi PUDO e loro fattorini (rete micro-distribuzione, PUDO as a service e containerizzazione);
- Identificazione altri modelli di generazione di revenue sui PUDO disintermediati fino a sostenibilità economica autonoma di questo progetto;
- Rete micro-delivery gestito in funzione su almeno 10 province (uso di personale “nostro” per consegne a piedi o e-bike o mezzi pubblici con gestione integrata nel network corriere);
- Rete social delivery peer-to-peer (gestita da destinatari) pronta a partire anche come servizio ai corrieri e ai mittenti;
- Almeno cinque partnership con reti di gestori di potenziali PUDO (catene, gruppi di esercenti, Confesercenti, ARCI, Scuole Cattoliche, o simili);
- Attivazione progresso sistemico: almeno tre “reti” (PUDOnet, corrieri, what ever, meglio se in nazioni diverse) che usano i nostri SW e/o i nostri modelli operativi;
- Policy making: Almeno una vittoria legale o legislativa verso l'unbundling delle infrastrutture di last mile delivery (PUDO, Locker, Reti, ...);
- Lobbying: Almeno cinque accordi con istituzioni, confederazioni, stakeholder primari; almeno 10 pubblicazioni o eventi di rilievo;



a **2** anni

- PUDO: Avere accreditato “tutti” i PUDO delle altre reti (azione di crawling e contatto attivo) nella nostra rete disintermediata;
- 100k installazioni App;
- Microdelivery: Dieci (meglio più) comuni serviti a Latina con una quindicina di fattorini da microdepot, completamento e messa in funzione delle scelte operative (mezzi);
- Lobbying: almeno due accordi con istituzioni, confederazioni, stakeholder primari. Almeno tre pubblicazioni o eventi di rilievo;
- Almeno due partnership con reti di gestori di potenziali PUDO (catene, gruppi di esercenti, Confesercenti, o cose simili);
- Campagna di lobbying;
- Software Microdelivery: App Depot, fattorino, magazzino, ecc...;
- Processi: integrazione processi sede;



## a 1 anno

- Software PUDO: App PUDO, destinatari, fattorini e supervisione; [T6]
- Software: Console \*fruibile\* per le analisi RO di pianificazione; [T6]
- Procedure: manuale operativo rete PUDO disintermediata e microdelivery; [T6]
- Marketing attivo anche per la campagna PUDO, campagna di promozione PUDO in corso, canali di comunicazione social settati; [T12]
- Accordi formalizzati con GLS per microdelivery; [T12]
- Lobbying: almeno un accordo istituzionale e una ricerca pubblicata o in stato avanzato; [T12]
- Avviare sperimentazione di automated marketing su flussi di consegnato da GLS/China;
- Piano di fund raising (Europa, Fondi Nazionali/Locali, Liberalità); [T12]
- Implementazione di almeno un cluster di delivery specialistico in convenzione (es: scuole cattoliche, parrocchie, circoli ARCI); [T12]
- Compliance regolatoria; [T12]
- Board of advisor in charge;

# Drill down attività e sotto-obiettivi primo anno

---

a **3** mesi

---

## Attività mese 1

- Contattati PoliMI e GEL;
- Identificazione responsabile comunicazione/marketing;
- Stesura specifica funzionale APP per interazione con progetto PUDO GLS;

## Attività mese 2

- Contrattualizzazione sviluppo software App;
- Definizione specifiche console per analisi di pianificazione;
- Condivisione specifiche funzionali di alto livello con GLS;
- Specifiche operative App e specifiche tecniche API;
- Identificazione e negoziazione sviluppatori App;
- Specifiche funzionali console per pianificazione e definizione strumenti;
- Stesura prima tabella possibili fonti funding;
- Definizione strategia operativa fund raising;
- Tracciare prima lista candidati BoA;
- Sito web istituzionale;
- Ufficio;

# Drill down attività e sotto-obiettivi primo anno

---

## Attività mese 3

- Primo mock-up software App;
- Primo mock-up console per analisi di pianificazione;
- Draft documentazione procedure PUDO;
- Contrattualizzazione primo progetto di ricerca con PoliMI;
- Uscita ufficiale GIT;
- Interlocuzione con Parrocchie/Scuole-cattoliche; contatto ARCI-altri;
- Account GIT e inizio contribuzione opensource;
- Sviluppo mockup/prerelease console di RO per pianificazione;
- Stesura prima bozza manuali operativi;
- Stesura prima bozza documentazione regolatoria e scheletro documentazione qualità;
- Monitoraggio sviluppatori;
- Prima campagna di evangelizzazione opensource;
- Prendere contatto con ARCI (cercare canale) e altri analoghi;
- Approfondire contatto scuole cattoliche;
- Analisi funzionale e scelte strategiche backend (cosa, chi e come [=con quali strumenti]);
- Contattare candidati BoA e raccogliere adesioni;

## 1° semestre

---

- Software PUDO: App PUDO, destinatari, fattorini e supervisione BETA;
- Software: Console \*fruibile\* per le analisi RO di pianificazione;
- Procedure: manuale operativo rete PUDO disintermediata e microdelivery [T6];
- Interlocuzione top management GLS;
- Sito web progetto PUDO, Inizio di attività di ricerca per prima pubblicazione;
- Attivazione BoA;

## 2° semestre

---

- Marketing attivo anche per la campagna PUDO;
- Campagna di promozione PUDO in corso;
- Canali di comunicazione social settati;
- Accordi formalizzati con GLS per microdelivery;
- Lobbying: almeno un accordo istituzionale e una ricerca pubblicata o in stato avanzato;
- Avviare sperimentazione di automated marketing su flussi di consegnato da GLS;
- Piano di fund raising (Europa, Fondi Nazionali/Locali, Liberalità);
- Implementazione di almeno un cluster di delivery specialistico in convenzione (es: scuole cattoliche, parrocchie, circoli ARCI);
- Compliance regolatoria [T12]);